



**Associação Cabo-Verdiana de Empresários,
Empreendedores e Profissionais Liberais Adventistas**

Relatório de Atividade do 1º trimestre de 2026



*“The time is today.
The time is now.”*

Erton Kohler
President of the
General Conference

Índice

Introdução.....	3
1. Atuação da Comissão Instaladora: articulação internacional, parcerias estratégicas e capacitação empresarial.....	4
2. Assembleia Geral Constituinte e Aprovação dos Instrumentos Estruturantes.....	6
3. Estrutura de Apoio: Equipa de Colaboradores, Pontos Focais e Mentores	9
5. Estruturação dos Canais de Comunicação e Presença Digital	13
6. Produção de Conteúdos Institucionais e Documentação Organizacional	14
7. Comunicação Digital e Presença nas Redes Sociais.....	15
8. Parcerias com Empresas e Desenvolvimento de Ações Estratégicas	16
Capítulo 9 – Projetos, Iniciativas e Eventos Promovidos.....	18
Capítulo 10 – História da ASI Cabo Verde: Da Visão ao Cumprimento	21
Capítulo 11 – Orçamento e Sustentabilidade Financeira	23
Capítulo 12 – Conclusão	24

Introdução

O presente relatório de atividades da ASI Cabo Verde – Associação Cabo-verdiana de Empresários, Empreendedores e Profissionais Liberais Adventistas apresenta, de forma estruturada, o conjunto de ações desenvolvidas ao longo do 1.º trimestre de 2026, período que marca o início formal da sua existência institucional e operacional.

Este trimestre reveste-se de um significado particularmente especial, por corresponder à transição entre o trabalho realizado pela Comissão Instaladora e a entrada em funções dos Órgãos Sociais eleitos, na sequência da Assembleia Geral Constituinte realizada a 13 de janeiro de 2026. Trata-se, portanto, de um período de fundação, organização e lançamento das bases que irão sustentar o crescimento e a consolidação da ASI Cabo Verde nos próximos anos.

Ao longo deste período, a ASI Cabo Verde desenvolveu um conjunto diversificado de iniciativas nas áreas da organização institucional, capacitação, desenvolvimento de projetos, parcerias estratégicas, comunicação e mobilização da comunidade, sempre orientada pelo seu propósito central de integrar fé, trabalho e missão ao serviço da Igreja e da sociedade cabo-verdiana.

Mais do que um simples registo de atividades, este relatório reflete o espírito, a visão e o compromisso de uma organização que nasce com o objetivo de valorizar talentos, apoiar empreendedores, promover impacto social e fortalecer a missão através do empreendedorismo com propósito.

Importa ainda destacar que grande parte das ações aqui apresentadas foi possível graças ao envolvimento voluntário, à dedicação e ao espírito de serviço dos seus membros, parceiros e colaboradores, demonstrando que a ASI Cabo Verde é, acima de tudo, uma obra construída em unidade, fé e compromisso coletivo.

Este documento pretende, assim, não apenas prestar contas, mas também partilhar uma visão, inspirar envolvimento e reforçar o compromisso com o caminho que está a ser construído.

1. Atuação da Comissão Instaladora: articulação internacional, parcerias estratégicas e capacitação empresarial

Na sua primeira fase de organização, ainda sob liderança da Comissão Instaladora presidida por Lenine Mendes, a ASI Cabo Verde concentrou esforços na afirmação institucional do movimento, no estabelecimento de parcerias estratégicas e na realização das primeiras ações concretas de capacitação e representação externa. Este período foi decisivo para lançar as bases da futura associação, fortalecer a sua identidade e posicionar Cabo Verde no ecossistema adventista internacional de empreendedorismo e missão.

Entre as iniciativas de maior relevância, destaca-se a participação de Lenine Mendes na XVII Convenção da ASI Portugal, realizada em Santarém, sob o lema *“Investir na Eternidade”*. A presença cabo-verdiana neste encontro representou uma oportunidade estratégica para socialização institucional, criação de pontes com empresários e parceiros internacionais e aproximação à dinâmica de financiamento de projetos missionários promovida pela ASI Portugal. A representação de Cabo Verde neste espaço reforçou a visibilidade do movimento nascente e confirmou o seu alinhamento com a missão, os princípios da Igreja Adventista do Sétimo Dia e a visão do laicato adventista empreendedor.



Ainda nesta fase, a ASI Cabo Verde celebrou uma parceria institucional com a CAPACITA – Academia de Negócios, liderada por Adilson Semedo Vaz, contabilista certificado, empreendedor adventista e formador nas áreas de contabilidade, gestão e controlo financeiro. Esta parceria foi assumida como uma aposta estratégica na capacitação prática dos empresários, empreendedores e profissionais liberais, por permitir acesso a cursos técnicos de curta duração, mentoria, consultoria e acompanhamento empresarial. Com este passo, a Comissão Instaladora procurou responder a uma necessidade concreta do tecido empresarial adventista: o reforço das competências técnicas e da sustentabilidade dos negócios, numa perspetiva de ética, organização e competitividade.

Como resultado direto desta articulação, teve início, no Centro de Empreendedorismo da Praia, a formação *“Formalize Sua Empresa”*, promovida pela ASI Cabo Verde em parceria com a

CAPACITA e o Centro de Empreendedorismo da Praia. A ação decorreu entre 15 e 22 de dezembro, com cerca de 20 formandos, e abordou matérias fundamentais para a formalização e estruturação de pequenos negócios, incluindo registo da empresa, contabilidade básica, obrigações fiscais, REMPE, segurança social, obrigações laborais e princípios de trabalho digno. A formação foi concebida com forte orientação prática e inscrição simbólica, constituindo uma iniciativa acessível e de elevado valor técnico para empreendedores em fase de arranque, regularização ou reorganização das suas atividades.

O impacto desta primeira ação formativa refletiu-se no testemunho de participantes, como o de Ana Lissa Teixeira, que classificou a experiência como “transformadora”, sublinhando a relevância da aprendizagem prática, da partilha e da tomada de consciência sobre a responsabilidade de gerir uma empresa em Cabo Verde. O testemunho evidencia que, logo nesta fase inicial, a ASI Cabo Verde começou a gerar valor real na vida dos seus beneficiários, promovendo não apenas conhecimento técnico, mas também confiança, responsabilidade e motivação para empreender com propósito.

No conjunto, estas ações revelam que a Comissão Instaladora não se limitou a preparar a constituição formal da associação. Pelo contrário, assumiu desde cedo uma atuação dinâmica e orientada para resultados, combinando visão missionária, representação internacional, capacitação empresarial e construção de parcerias concretas, lançando assim as bases operacionais, relacionais e institucionais da ASI Cabo Verde.

A Comissão Instaladora da ASI Cabo Verde foi composta por um grupo de líderes comprometidos, nomeadamente Lenine Mendes, Admar Correia, Tinito Baptista e Milton Monteiro, que, de forma dedicada e colaborativa, assumiram a responsabilidade de conduzir o processo inicial de estruturação da associação. Sob a liderança de Lenine Mendes, esta equipa desempenhou um papel fundamental na definição das bases institucionais, na mobilização dos membros, no estabelecimento de parcerias estratégicas e na implementação das primeiras iniciativas, assegurando que o projeto da ASI Cabo Verde evoluísse com organização, propósito e alinhamento com a missão da Igreja Adventista do Sétimo Dia.



2. Assembleia Geral Constituinte e Aprovação dos Instrumentos Estruturantes

A segunda fase do processo de constituição da ASI Cabo Verde ficou marcada pela realização da Assembleia Geral Constituinte, que teve lugar no dia 13 de janeiro de 2026, em formato online (via Zoom), constituindo um marco histórico para o empreendedorismo adventista no país.

ASI
CABO VERDE

Assembleia Geral

Carlos Lopes
Presidente AG

Eliseida Dias
Vice-Presidente

Celsa Fernandes
1ª Secretária

Jocineida Mendes
2ª Secretária

A sessão teve início com um momento inspirador conduzido por Olivier Yenkamala, empresário missionário e ex-Presidente da ASI França, que destacou o papel do empreendedorismo cristão como instrumento de missão e transformação social. Seguiu-se a abertura oficial por Carlos Dias, Presidente da ASI Portugal e da ASI Europa, que formalizou a integração da ASI Cabo Verde no movimento internacional ASI, reforçando o seu alinhamento com a visão global da organização.

Durante a Assembleia, os membros fundadores deliberaram e aprovaram, por unanimidade e sem qualquer voto contra ou abstenção, os principais instrumentos estruturantes da associação, nomeadamente:

- Constituição formal da ASI Cabo Verde
- Aprovação do Estatuto
- Aprovação do Regulamento Interno
- Eleição dos Órgãos Sociais
- Aprovação do Plano Estratégico
- Aprovação do Plano de Atividades e Orçamento para 2026

No âmbito do processo eleitoral, foi eleito como Presidente do Conselho Diretivo o empresário Lenine Mendes, que, no seu discurso de aceitação, agradeceu a confiança depositada e reafirmou o seu compromisso com uma liderança baseada no serviço, na responsabilidade e no alinhamento com os princípios da ASI Internacional.



Conselho Diretivo



Lenine Mendes
Presidente Conselho Diretivo



Admar Correia
Vice-Presidente



Cíntia Rodrigues
Secretária



Walter Ramos
Tesoureiro



Ivanildo Spinola
1º Vogal



Marília Silva
2º Vogal



Pr. Natalino Correia
Delegado

A Assembleia foi encerrada pelo Presidente da Mesa da Assembleia Geral, Carlos Lopes, que dirigiu uma mensagem de encorajamento espiritual, apelando à unidade, ao compromisso e ao envolvimento ativo dos empresários e profissionais adventistas na missão.

O encontro contou com a participação de 40 participantes, entre associados, parceiros, convidados e representantes da diáspora, refletindo o crescente interesse e mobilização em torno do projeto. Estiveram presentes empresários, empreendedores, profissionais liberais, representantes da AIASD-CV, parceiros internacionais e organizações de apoio à Igreja Adventista.



Importa ainda destacar que este momento foi amplamente reconhecido, tendo sido noticiado pela Inforpress, o que contribuiu para reforçar a visibilidade institucional da ASI Cabo Verde a nível nacional.

A realização desta Assembleia representou não apenas a formalização jurídica da associação, mas também o início de uma nova etapa, marcada por uma estrutura organizacional definida, uma visão estratégica clara e um compromisso coletivo com o desenvolvimento económico, social e espiritual de Cabo Verde.



Conselho Fiscal



Armando Teixeira
Presidente Conselho Fiscal




Claudia Garcia
Secretária




Tony Andrade
Vogal

3. Estrutura de Apoio: Equipa de Colaboradores, Pontos Focais e Mentores


No seguimento da constituição formal da ASI Cabo Verde e com vista ao cumprimento da missão que lhe foi confiada, o Conselho Diretivo procedeu ao recrutamento de uma equipa de apoio, composta por colaboradores nacionais e pontos focais na diáspora, estabelecendo assim uma base operacional alargada e alinhada com os princípios de serviço, excelência e compromisso cristão.




Colaboradores




Evandro Santos
Coordenador de Projetos



Karine Tavares
Coordenadora Recursos humanos



Euclides Correia
Coordenador T.I



Edmilson de Pina
Designer

Esta equipa integra profissionais com competências diversificadas, que assumem funções estratégicas nas áreas de projetos, recursos humanos, tecnologia e comunicação, contribuindo de forma ativa para a implementação das iniciativas da ASI Cabo Verde. A sua atuação tem sido marcada por espírito de cooperação, dedicação e sentido de missão, refletindo o compromisso de colocar os dons e talentos ao serviço de Deus e da sociedade.

Paralelamente, foi iniciada a constituição de uma rede de Pontos Focais na diáspora, com representantes já identificados em países estratégicos, nomeadamente Estados Unidos da América, Portugal, França, China e Guiné-Bissau. Estes pontos focais desempenham um papel essencial como embaixadores institucionais da ASI Cabo Verde, promovendo a sua missão, visões e valores, e assegurando a ligação entre a organização e as comunidades cabo-verdianas no exterior.



No exercício das suas funções, os Pontos Focais assumem responsabilidades que incluem a representação institucional em eventos e fóruns, a identificação e desenvolvimento de oportunidades de investimento e parcerias, a promoção de projetos de natureza social, empresarial e missionária, bem como a articulação contínua com a Direção Nacional, através do envio de informações estratégicas e relatórios de atividades.

Esta dinâmica enquadra-se numa visão mais ampla de integração da diáspora, com o objetivo de mobilizar empresários e profissionais cabo-verdianos no exterior para uma participação ativa na ASI Cabo Verde, criando uma rede internacional de colaboração baseada em valores cristãos, solidariedade e propósito comum.

Com esta estrutura, a ASI Cabo Verde pretende igualmente promover a capacitação contínua, incentivar a inovação e sustentabilidade dos negócios e apoiar a formalização e expansão das iniciativas empreendedoras, tanto no território nacional como na diáspora. Neste contexto, estão também previstas ações orientadas para o desenvolvimento de projetos estratégicos, incluindo iniciativas nas áreas de parceria, importação e exportação, prestação de serviços, fornecimentos, formação, projetos sociais e evangelísticos.

Importa ainda destacar que está em curso o processo de recrutamento de Pontos Focais a nível nacional, prevendo-se a nomeação de um representante por cada concelho de Cabo Verde, reforçando assim a presença territorial e a proximidade da ASI junto dos seus membros e beneficiários.

Adicionalmente, será estruturada uma rede de mentores, composta por profissionais experientes, chamados a desempenhar um papel de aconselhamento e orientação junto de empreendedores em início de atividade e empresários que necessitam de apoio técnico e estratégico. Estes mentores atuarão como facilitadores de crescimento, partilhando conhecimento, experiência e princípios, contribuindo para o desenvolvimento de negócios sólidos, éticos e sustentáveis.

Este modelo de organização evidencia uma visão integrada e inspirada, onde cada membro, colaborador, ponto focal e mentor é chamado a desempenhar o seu papel como instrumento de serviço, contribuindo para o avanço do empreendedorismo com propósito e para o cumprimento da missão da ASI Cabo Verde.



4. Parcerias Institucionais e Fortalecimento das Relações com Ministérios de Apoio da Igreja



Ao longo do primeiro trimestre de 2026, a ASI Cabo Verde consolidou um conjunto significativo de parcerias e relações institucionais com ministérios de apoio da Igreja Adventista do Sétimo Dia em Cabo Verde, reforçando o seu compromisso com uma atuação integrada, colaborativa e orientada para a missão.

Entre as instituições com as quais foram estabelecidas ou fortalecidas relações de cooperação destacam-se o Jerason Triunfanti (JT), a ADRA Cabo Verde, a Liga Adventista de Solidariedade Social (LASS), a Associação Cabo-verdiana de Intérpretes e Músicos Adventistas (ACIMA), a Rede Maranata Cabo Verde (RMCV), Radio Maranatha e o Instituto Nova Vida (INOVA). Estas organizações desempenham um papel relevante nas áreas social, espiritual, cultural e comunitária, constituindo pilares importantes no apoio à missão da Igreja.

A ASI Cabo Verde tem procurado posicionar-se como um instrumento complementar e não concorrencial, promovendo uma cultura de cooperação, unidade e partilha de recursos, em

consonância com os princípios cristãos de serviço e edificação mútua. Neste sentido, a organização destacou publicamente, através das suas plataformas de comunicação, o impacto e a relevância de cada uma destas instituições, reafirmando a sua disponibilidade para trabalhar em conjunto, com espírito de parceria e propósito comum.

Importa salientar que empresários, empreendedores e profissionais adventistas já tiveram o privilégio de apoiar financeiramente projetos da ADRA Cabo Verde, nomeadamente no âmbito do programa ADRA Day 2023, contribuindo para iniciativas direcionadas à proteção, educação e bem-estar das crianças. Este envolvimento evidencia o potencial da articulação entre o setor empresarial adventista e as instituições sociais no desenvolvimento de ações de impacto.

No domínio das parcerias operacionais, destaca-se a colaboração entre a ASI Cabo Verde e a LASS, que resultou na submissão de uma candidatura ao Fundo para Microprojetos 2026, promovido pela Embaixada de Portugal em Cabo Verde. O projeto, intitulado *“Programa Comunitário de Capacitação e Empreendedorismo para Inclusão Socioeconómica”*, visa capacitar cerca de 120 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade na ilha de Santiago, promovendo competências práticas em empreendedorismo e gestão financeira.

Adicionalmente, a LASS garantiu financiamento, no âmbito de um concurso promovido pelo Ministério da Família, Inclusão e Desenvolvimento Social, para o projeto *“LASS Empreender para Viver – Inclusão Produtiva e Geração de Rendimento para Famílias”*, no qual a ASI Cabo Verde participa como parceiro estratégico, assegurando apoio técnico, mentoria empresarial e acompanhamento dos beneficiários. Este projeto, com financiamento público, reforça o impacto social da colaboração entre as instituições, beneficiando diretamente famílias em situação de vulnerabilidade.

Como evolução natural deste processo de aproximação institucional, a ASI Cabo Verde encontra-se atualmente a liderar uma iniciativa estratégica que visa a criação de um espaço comum de incubação para instituições de apoio, com o objetivo de promover a partilha de recursos, a redução de custos operacionais e o fortalecimento das capacidades institucionais através da proximidade e da cooperação contínua.

Este modelo reflete uma visão inspirada de unidade e sinergia, onde diferentes ministérios, cada um com a sua vocação específica, podem atuar de forma coordenada, potencializando o seu impacto coletivo. Assim, a ASI Cabo Verde reafirma o seu papel como facilitador de conexões, promotor de parcerias e instrumento ao serviço da missão, contribuindo para o desenvolvimento social, económico e espiritual de Cabo Verde.

No âmbito da parceria com a Rádio Maranatha Cabo Verde, a ASI Cabo Verde desenvolveu um conjunto de ações técnicas e estratégicas no domínio da transformação digital e comunicação institucional. Entre os principais trabalhos realizados destacam-se a criação e integração das páginas oficiais no Facebook e Instagram, a configuração de domínio web e serviço de hospedagem, bem como o apoio na criação e gestão de e-mails corporativos, reforçando a identidade digital da rádio. Adicionalmente, a ASI prestou assessoria na identificação da melhor solução tecnológica para rádio web e estúdio virtual, e colaborou na elaboração do caderno de encargos para o concurso de criação do logotipo da rádio, entre outras iniciativas no campo digital. Como continuidade desta cooperação, está em perspetiva o desenvolvimento de um programa radiofónico conjunto, orientado para a sensibilização ao empreendedorismo com propósito, promovendo a integração entre fé, serviço e missão, em benefício da comunidade.

5. Estruturação dos Canais de Comunicação e Presença Digital

No âmbito do processo de consolidação institucional, a ASI Cabo Verde desenvolveu um conjunto de **canais oficiais de comunicação e presença digital**, fruto de um trabalho coordenado em equipa, com o objetivo de garantir maior proximidade, organização e eficiência na interação com os seus membros, parceiros e público em geral.

Neste contexto, foram implementados e disponibilizados os principais meios de contacto e comunicação institucional, nomeadamente o **WhatsApp institucional (+238 952 0003)**, as páginas oficiais nas redes sociais **Facebook** (<https://www.facebook.com/asicaboverde>) e **Instagram** (<https://www.instagram.com/asicaboverde>), bem como o **domínio web** www.asicaboverde.org. Paralelamente, foram criados e estruturados os canais de correio eletrónico, incluindo o **e-mail corporativo info@asicaboverde.org** e o e-mail de suporte **caboverde.asi@gmail.com**, assegurando uma comunicação mais formal, organizada e alinhada com as boas práticas institucionais.

Esta base digital constitui um passo essencial para o fortalecimento da identidade da ASI Cabo Verde, permitindo maior visibilidade, credibilidade e capacidade de resposta, ao mesmo tempo que facilita a mobilização e o envolvimento dos seus membros e parceiros.

Para o próximo trimestre, está prevista a evolução desta infraestrutura digital, com destaque para o **desenvolvimento do website oficial**, a implementação de um **sistema de gestão de associados** e a criação de um **gestor de projetos e voluntários**, ferramentas que irão permitir uma atuação mais estruturada, transparente e orientada para resultados, em alinhamento com a missão de servir com excelência, organização e propósito.



6. Produção de Conteúdos Institucionais e Documentação Organizacional

No âmbito do processo de estruturação e consolidação da ASI Cabo Verde, foi desenvolvido um trabalho consistente na produção de conteúdos institucionais e documentação organizacional, fundamentais para garantir coerência, identidade e qualidade na comunicação interna e externa da associação.

Entre as principais ações realizadas, destaca-se a elaboração da história institucional da ASI Cabo Verde, documento essencial para preservar a memória, contextualizar a sua origem e reforçar a identidade e propósito da organização. Este trabalho permitiu sistematizar o percurso desde a fase da comissão instaladora até à sua constituição formal, valorizando o contributo dos seus fundadores e parceiros.

Paralelamente, foram produzidos diversos conteúdos de suporte à gestão e comunicação, nomeadamente a elaboração de biografias institucionais dos colaboradores, pontos focais e outros intervenientes, contribuindo para dar visibilidade ao capital humano que sustenta a missão da ASI Cabo Verde.

No plano organizacional, foram ainda desenvolvidos instrumentos técnicos e administrativos, incluindo modelos de atas de reunião, minutas de protocolo e drafts de e-mails institucionais, com o objetivo de uniformizar procedimentos, facilitar a gestão interna e assegurar uma comunicação mais profissional e estruturada.

Adicionalmente, a ASI Cabo Verde investiu na produção de notícias e conteúdos informativos, destinados à divulgação das suas atividades, iniciativas e parcerias, reforçando a sua presença pública e promovendo maior transparência e envolvimento da comunidade.

Este conjunto de ações evidencia a preocupação da ASI Cabo Verde em construir uma base sólida de comunicação e organização, alinhada com princípios de rigor, clareza e responsabilidade, contribuindo para o fortalecimento da sua identidade institucional e para a eficácia da sua atuação.



***“Muito bem, servo bom e fiel!
Você foi fiel no pouco, eu
o porei sobre o muito.
Venha e participe da alegria
do seu senhor!”***

— Mateus 25:21 —

7. Comunicação Digital e Presença nas Redes Sociais

No decurso do primeiro trimestre de 2026, a ASI Cabo Verde assumiu uma aposta clara e estratégica na comunicação digital, reconhecendo-a como um instrumento essencial para a disseminação da sua missão, mobilização de membros e ampliação do seu impacto junto da sociedade.

Esta presença ativa nas redes sociais permitiu não apenas informar, mas também inspirar, formar e conectar pessoas, promovendo conteúdos alinhados com os valores cristãos e com o desenvolvimento do empreendedorismo com propósito. Como resultado deste esforço, registou-se uma produção consistente e diversificada de conteúdos, totalizando 117 publicações ao longo do trimestre.

A distribuição das publicações reflete uma estratégia equilibrada entre espiritualidade, informação e promoção institucional, destacando-se:

- **Versículos bíblicos, reflexões e motivação** – 16 publicações
- **Partilhas úteis (conteúdos práticos e formativos)** – 34 publicações
- **Produção de conteúdos para datas especiais** – 5 publicações
- **Notícias e conteúdos informativos** – 27 publicações
- **Divulgação de eventos e convites** – 10 publicações
- **Promoção de atividades específicas** – 1 publicação
- **Produção de vídeos e reels** – 11 publicações
- **Publicação de hinos e conteúdos musicais** – 1 publicação
- **Produção de artigos institucionais** – 6 publicações
- **Conteúdos educativos** – 3 publicações
- **Anúncios institucionais** – 3 publicações

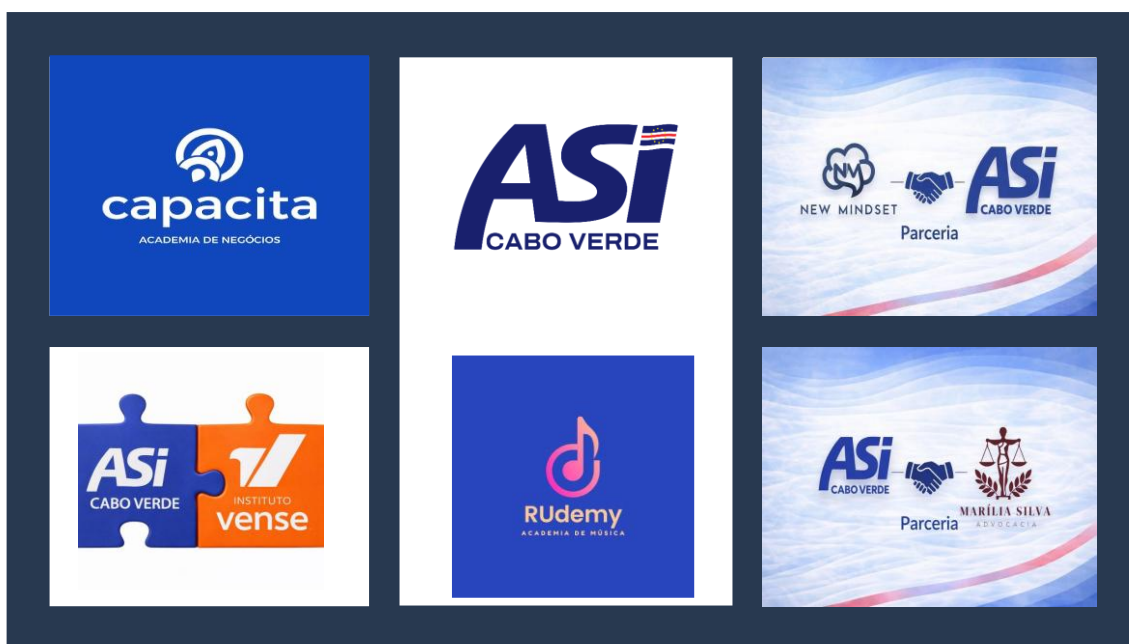
Esta dinâmica digital teve impactos significativos, permitindo à ASI Cabo Verde alcançar um público mais amplo, fortalecer a sua identidade institucional e criar um canal contínuo de comunicação com os seus membros e parceiros.

Importa ainda destacar que esta aposta no digital facilitou a realização de eventos online e encontros via Zoom, que se revelaram ferramentas eficazes de mobilização, partilha e alinhamento estratégico, superando barreiras geográficas e promovendo a integração da diáspora no processo de desenvolvimento da organização.

Os resultados alcançados evidenciam que a comunicação digital não é apenas um meio de divulgação, mas um verdadeiro instrumento de missão, capaz de unir pessoas, transmitir valores e gerar impacto real, reforçando o compromisso da ASI Cabo Verde em utilizar as ferramentas modernas ao serviço de um propósito maior.



8. Parcerias com Empresas e Desenvolvimento de Ações Estratégicas



No decurso do primeiro trimestre de 2026, a ASI Cabo Verde consolidou um conjunto relevante de parcerias com empresas e iniciativas empreendedoras, reforçando o seu posicionamento como plataforma de articulação entre fé, conhecimento, inovação e desenvolvimento sustentável.

Entre as principais parcerias estabelecidas, destaca-se a colaboração com a CAPACITA – Academia de Negócios, no domínio da formação empresarial, com impacto direto na capacitação prática de empreendedores e profissionais. Esta parceria permitiu a implementação de ações concretas, como a formação “Formalize Sua Empresa”, contribuindo para a organização, legalização e sustentabilidade de pequenos negócios.

A ASI Cabo Verde contou igualmente com o apoio da empresa New Mindset, que contribuiu para a realização da Assembleia Geral Constituinte, assegurando condições tecnológicas adequadas através da sua plataforma Zoom, evidenciando o papel do setor privado no suporte às iniciativas institucionais. Adicionalmente, esta parceria abre portas para futuras ações na área de formação em línguas e desenvolvimento pessoal, fundamentais para a competitividade dos empreendedores.

No campo da educação e formação avançada, destacam-se as negociações em fase avançada com o Instituto Vense, uma instituição reconhecida pela sua excelência académica e atuação na formação de profissionais e organizações. Esta parceria estratégica visa elevar o nível de qualificação dos membros da ASI Cabo Verde, promovendo competências alinhadas com os desafios do mercado e da missão.

De igual modo, a colaboração com a RUdemy – Academia de Música, liderada por Rúben Daniel Carvalho, evidenciou a abertura da ASI Cabo Verde para apoiar iniciativas que integram cultura, educação e missão. Neste contexto, a ASI Cabo Verde teve um papel ativo no apoio ao lançamento da Plataforma Gospel Kriolu, um projeto inovador que visa preservar, valorizar e projetar a música sacra cabo-verdiana.

A Plataforma Gospel Kriolu representa mais do que uma solução digital — constitui um verdadeiro movimento de valorização cultural e espiritual, reunindo músicos, compositores, técnicos e empreendedores num ecossistema colaborativo. Ao apoiar esta iniciativa, a ASI Cabo Verde reafirma o seu compromisso com projetos que utilizam o empreendedorismo como instrumento de missão, promovendo impacto não apenas económico, mas também espiritual e cultural.

Importa destacar que a participação da ASI Cabo Verde neste projeto contribuiu para reforçar a visão de que cada talento, quando colocado ao serviço de Deus, pode transformar realidades, sendo a música um poderoso veículo de evangelização, identidade e esperança.

De forma global, estas parcerias refletem uma estratégia orientada para a criação de valor, baseada na cooperação com entidades que partilham princípios, visão e propósito. A ASI Cabo Verde posiciona-se, assim, como um elo de ligação entre o setor empresarial, a formação, a cultura e a missão, promovendo iniciativas que fortalecem indivíduos, organizações e comunidades.

Este conjunto de ações evidencia que a ASI Cabo Verde não se limita a promover o empreendedorismo, mas procura inspirar e apoiar projetos que integrem fé, excelência e impacto, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e para o avanço da missão no contexto cabo-verdiano.

No âmbito do reforço da sua estrutura legal e institucional, a ASI Cabo Verde estabeleceu uma parceria com a empresa Marília Silva Advocacia, que assegurará o apoio técnico-jurídico à organização. Esta colaboração inclui o acompanhamento do processo de registo formal da entidade, bem como a prestação contínua de assessoria em matérias legais e jurídicas, garantindo que todas as ações e decisões da ASI Cabo Verde estejam em conformidade com o quadro legal vigente. Esta parceria representa um passo importante na consolidação institucional da associação, reforçando a sua credibilidade, segurança jurídica e capacidade de atuação, sempre orientada por princípios de transparência, ética e boa governação.



Capítulo 9 – Projetos, Iniciativas e Eventos Promovidos

No decurso do seu primeiro trimestre de atuação, a ASI Cabo Verde destacou-se pela forte dinâmica na conceção, desenvolvimento, mentoria e promoção de projetos com impacto económico, social e espiritual, refletindo o compromisso de colocar os talentos ao serviço da missão. Entre os projetos elaborados e apoiados, destaca-se o programa “LASS Empreender para Viver”, desenvolvido em parceria com a Liga Adventista de Solidariedade Social, focado na inclusão produtiva e geração de rendimento para famílias vulneráveis, com forte componente de capacitação e acompanhamento técnico. Ainda neste eixo, foi submetido o Microprojeto ao Fundo de Pequenos Projetos da Embaixada de Portugal, visando capacitar cerca de 120 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade, promovendo empreendedorismo e autonomia económica sustentável.

No domínio do empreendedorismo estruturado, foi concebido o Programa ASI 3C (Capacitar, Conectar e Criar), uma iniciativa prática que apoia empreendedores desde a ideia até à criação do negócio, combinando formação, workshops e mentoria, com foco em resultados concretos e sustentáveis. Paralelamente, a ASI lidera um ambicioso Projeto de Incubação de Ministérios de Apoio e Empreendedores, que visa criar um espaço físico de coworking, formação e desenvolvimento, promovendo sinergias, partilha de recursos e fortalecimento institucional entre iniciativas adventistas.

Programa ASI 3C

“Capacita-te,
Coneta-te e
Cresça.”



No terreno, vários projetos têm sido incentivados e acompanhados, como o desenvolvimento de um Restaurante Vegetariano na Ilha do Sal, alinhado com a promoção de um estilo de vida saudável, e a criação de um Centro de Recuperação de Toxicodependentes, evidenciando o compromisso com a dignidade humana e a restauração de vidas. Destaca-se ainda a promoção da criação de uma igreja internacional, reforçando a visão missionária de alcançar diferentes públicos e contextos.

Na vertente cultural e espiritual, a ASI Cabo Verde teve um papel relevante no apoio à Plataforma Gospel Kriolu, um projeto de dimensão nacional e internacional que visa preservar, valorizar e projetar a música sacra cabo-verdiana, funcionando como um verdadeiro movimento de identidade, fé e inovação. Este projeto representa um exemplo claro de como o

empreendedorismo pode servir a missão, criando impacto duradouro na cultura e na espiritualidade do povo.



No campo social, merece destaque o projeto de ensino de Língua Gestual na Vila Vitória, promovido no âmbito do Pelouro de Projetos Sociais, contribuindo para a inclusão, comunicação e valorização da diversidade, numa ação concreta de amor ao próximo e serviço comunitário.

A ASI Cabo Verde também tem investido na promoção de conhecimento e inovação, com a realização de iniciativas como a MasterClass sobre Inteligência Artificial no contexto cristão, ajudando a preparar a igreja e os profissionais para os desafios éticos, tecnológicos e espirituais da nova era digital.



Ao nível de eventos e presença institucional, a associação promoveu e participou em momentos estratégicos, como o Workshop ASI Cabo Verde na Ilha do Sal, encontros com empreendedores na diáspora, incluindo o Encontro de Empresários Adventistas em Lisboa, e a participação do seu Presidente no Conselho da ASI Europa, reforçando a integração internacional e o alinhamento com a visão global do movimento.



Todos estes projetos e iniciativas refletem uma atuação que vai além da dimensão económica, assumindo-se como um verdadeiro ministério de influência, onde cada ação procura glorificar a Deus através do serviço, da excelência, da inovação e do impacto positivo na sociedade. A ASI Cabo Verde continua, assim, a afirmar-se como uma plataforma que transforma ideias em soluções, talentos em missão e projetos em instrumentos de esperança e transformação.

Capítulo 10 – História da ASI Cabo Verde: Da Visão ao Cumprimento



A história da ASI Cabo Verde é marcada por um processo progressivo de construção, aprendizagem e maturação, ao longo do qual se percebe claramente um propósito maior a conduzir cada etapa. Não se trata de um projeto que surgiu de forma imediata, mas sim de uma visão que foi sendo revelada e consolidada ao longo do tempo, envolvendo diferentes pessoas, iniciativas e momentos decisivos, até alcançar a sua forma atual .

O ponto de partida remonta ao ano de **2020**, com a realização do **I Congresso do Empreendedorismo Adventista em Cabo Verde (I CEA-CV)**, que representou o primeiro grande despertar coletivo para a importância de integrar fé, trabalho e empreendedorismo no seio da Igreja. Este momento pioneiro lançou as bases para uma reflexão estruturada sobre o papel dos empresários e profissionais adventistas na missão, evidenciando a necessidade de uma organização que pudesse dar continuidade a esse movimento.

Na sequência deste congresso, surgem as primeiras tentativas de estruturação com a criação da **APEA-CV (Associação dos Profissionais e Empreendedores Adventistas de Cabo Verde)**. Apesar do entusiasmo inicial, esta fase foi marcada por desafios ao nível da participação e continuidade, levando a uma pausa temporária. Ainda assim, esta etapa revelou-se fundamental como fase de aprendizagem e preparação, demonstrando que a visão era válida, mas exigia maior maturidade organizacional e envolvimento coletivo.

Em **2023**, o movimento é retomado com novo vigor, através da mobilização de um grupo de empreendedores comprometidos, que conseguiram reunir mais de uma centena de membros numa rede ativa de partilha, apoio e colaboração. Este momento culmina com a realização do **Business Breakfast**, reforçando o apoio institucional da Igreja e demonstrando que existia uma base sólida para avançar com uma estrutura mais organizada.

Já em **2025**, o processo entra numa fase decisiva com a criação da **ACEA-CV (Associação Caboverdiana de Empreendedores Adventistas)**, liderada por um núcleo comprometido de irmãos

que assumiram a responsabilidade de estruturar o movimento. Nesta fase, foram elaborados documentos fundamentais, como o Estatuto, o Plano Estratégico e o Plano de Atividades, estabelecendo bases claras de funcionamento, alinhadas com os princípios da Igreja Adventista do Sétimo Dia e com um forte compromisso social.

Um dos momentos mais marcantes deste percurso ocorre em **junho de 2025**, com a realização do seminário “**Cristo no Mundo dos Negócios**”, conduzido por um empresário missionário internacional, que trouxe uma nova perspectiva e lançou o desafio de integrar o movimento cabo-verdiano na rede internacional da **ASI (Adventist-Laymen’s Services and Industries)**. Este momento representou uma verdadeira viragem espiritual e estratégica, permitindo alinhar a visão local com uma missão global.

Em **julho de 2025**, com o apoio de líderes internacionais da ASI, o processo é consolidado, beneficiando de orientação estratégica, enquadramento institucional e validação da sua maturidade. A participação em eventos internacionais permitiu compreender, de forma prática, o impacto e o potencial da ASI como ministério leigo ao serviço da Igreja.

Todo este percurso culmina no dia **13 de janeiro de 2026**, com a realização da **Assembleia Geral Constituinte**, que oficializa a criação da **ASI Cabo Verde** e a sua integração no movimento internacional. Este momento histórico marca não apenas o nascimento formal da associação, mas também o início de uma nova etapa de responsabilidade, compromisso e missão.

Dando continuidade a este processo, no dia **22 de fevereiro de 2026**, realiza-se a **Tomada de Posse e Alinhamento dos Órgãos Sociais**, consolidando a liderança institucional e estabelecendo as bases para uma governação estruturada, participativa e orientada para resultados.

Já no dia **12 de abril de 2026**, a ASI Cabo Verde realiza a sua **Reunião de Balanço do 1.º Trimestre**, evidenciando, em pouco tempo, uma atuação dinâmica e impactante. Este momento permitiu apresentar os avanços alcançados, reforçar a visão estratégica e testemunhar o impacto real da associação na vida dos seus membros e nos projetos desenvolvidos.

Assim, a história da ASI Cabo Verde afirma-se como um percurso de fé em ação — uma caminhada onde cada etapa contribuiu para a construção de uma organização sólida, comprometida em unir empreendedorismo, serviço e missão. Mais do que uma associação, a ASI Cabo Verde assume-se hoje como uma plataforma viva, onde talentos são mobilizados, projetos são desenvolvidos e vidas são transformadas ao serviço de Deus e da sociedade.

Síntese dos Marcos Mais Importantes

- **2020** – I Congresso do Empreendedorismo Adventista (início do movimento)
- **2020–2022** – Tentativa de estruturação com a APEA-CV
- **2023** – Relançamento do movimento e realização do Business Breakfast
- **2025** – Criação da ACEA-CV e estruturação institucional
- **Junho de 2025** – Viragem estratégica com o alinhamento à ASI internacional
- **Julho de 2025** – Consolidação com apoio da ASI Europa e ASI Portugal
- **13 de janeiro de 2026** – Assembleia Geral Constituinte (oficialização da ASI Cabo Verde)
- **22 de fevereiro de 2026** – Tomada de Posse e Alinhamento
- **12 de abril de 2026** – Balanço do 1.º Trimestre

Capítulo 11 – Orçamento e Sustentabilidade Financeira

No decurso do primeiro trimestre de 2026, importa destacar que a grande maioria das atividades desenvolvidas pela ASI Cabo Verde foi realizada com base no espírito de voluntariado, refletindo o compromisso, a entrega e a consagração dos seus membros, parceiros e colaboradores. Este contributo, embora não mensurável em termos financeiros, representa um valor imensurável, traduzido em horas de trabalho, conhecimento técnico, mentoria, mobilização de recursos e dedicação ao serviço da missão.

Do ponto de vista financeiro, os custos efetivamente apurados concentram-se sobretudo em deslocações internas, viagens internacionais, logística e outras despesas operacionais essenciais, associadas à implementação das atividades e ao fortalecimento das relações institucionais e parcerias estratégicas. Neste âmbito, estima-se um investimento global na ordem dos 200.000\$00 (duzentos mil escudos cabo-verdianos).

Este montante foi integralmente assegurado através de doações voluntárias, provenientes de associados, parceiros e irmãos que, movidos pelo mesmo propósito, contribuíram generosamente para a concretização das ações desenvolvidas. Estas contribuições refletem não apenas apoio financeiro, mas sobretudo um compromisso coletivo com a visão e a missão da ASI Cabo Verde.

Assim, a sustentabilidade financeira da ASI Cabo Verde, nesta fase inicial, assenta numa lógica de solidariedade, partilha e confiança, onde cada contributo, independentemente do seu valor, representa um investimento no avanço da missão, no fortalecimento da comunidade e na transformação de vidas através do empreendedorismo com propósito.

Capítulo 12 – Conclusão

O presente relatório do 1.º trimestre de 2026 evidencia que a ASI Cabo Verde iniciou a sua caminhada institucional com um nível elevado de dinamismo, compromisso e alinhamento com a sua missão. Em um curto espaço de tempo, foi possível estruturar a organização, mobilizar pessoas, estabelecer parcerias estratégicas, lançar projetos relevantes e afirmar uma presença ativa tanto a nível nacional como internacional.

Os resultados alcançados refletem não apenas a execução de atividades, mas sobretudo a materialização de uma visão: integrar fé, trabalho e missão como instrumento de transformação individual e coletiva. A forte adesão, os testemunhos partilhados, o envolvimento voluntário e o apoio recebido demonstram que a ASI Cabo Verde responde a uma necessidade real no seio da Igreja e da sociedade.

Importa igualmente destacar que este percurso inicial foi sustentado por um espírito de unidade, serviço e entrega, onde cada contributo — técnico, humano ou financeiro — desempenhou um papel essencial na construção desta obra. A base voluntária que marcou este primeiro trimestre revela a força de um movimento que nasce do propósito e não apenas dos recursos.

Olhando para o futuro, a ASI Cabo Verde posiciona-se com bases sólidas para crescer de forma estruturada e sustentável, reforçando o seu papel como plataforma de apoio ao empreendedorismo, à capacitação, à inovação e à missão. Os desafios são significativos, mas maiores são as oportunidades de impacto.

Assim, este relatório não representa um ponto de chegada, mas sim um marco de partida, que confirma que a ASI Cabo Verde está no caminho certo — comprometida em servir com excelência, liderar com propósito e contribuir ativamente para o desenvolvimento económico, social e espiritual de Cabo Verde.

Seguimos juntos, com fé, visão e compromisso, ao serviço de Deus e da missão.